**กองบริการวิชาการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI Template)**

**1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** : เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ของสถาบันพระบรมราชชนก

**2. กลยุทธ์ที่ 7** : ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้จากการวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ
 จากหน่วยงานภายนอก

**3. ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 7.2 :** ร้อยละของอัตราการเพิ่มของเงินรายได้จากการบริการวิชาการจากปีที่ผ่านมา

**4. หน่วยวัด :** ร้อยละ

**5. คำอธิบาย :**

 **รายได้ หมายถึง** รายรับของสถาบันพระบรมราชชนกที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการให้บริการวิชาการเชิงพานิชย์

 **การให้บริการวิชาการเชิงพานิชย์ หมายถึง** การให้บริการของสถาบัน คณะ วิทยาลัย
โดยคณาจารย์ หรือบุคลากรของสถาบันพระบรมราชชนก โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ
เชิงวิชาการ วิชาชีพ เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ชุมชน บุคลากรจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน
ในการปฏิบัติงาน โดยเก็บค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียม หรือค่าจ้างจากการให้บริการในลักษณะ ดังต่อไปนี้

* การวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การตรวจสอบ การประมวลผล การวางระบบ
การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์
* การฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย ประชุม ประชุมเชิงปฏิบัติการ
* การวิจัย การค้นคว้า สำรวจ หรืองานบริการวิชาการอื่น ๆ

**6. สูตรหรือวิธีการคำนวณ :**

 (รายได้จากการให้บริการวิชาการปีปัจจุบัน - รายได้จากการให้บริการวิชาการปีที่ผ่านมา) X 100

 รายได้จากการให้บริการวิชาการปีที่ผ่านมา

**7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ข้อมูลพื้นฐานของตัวชี้วัด (Baseline)** | **เป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัดปีงบประมาณ** |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| ร้อยละของอัตราการเพิ่มของเงินรายได้จากการบริการวิชาการ | N/A | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 |

**8. แหล่งข้อมูลหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล :** ระบบลงทะเบียน และระบบการเงินของสถาบันพระบรมราชชนก

**9. วิธีการประเมินผล :** ระบบบริหารจัดการด้านหลักสูตรที่เปิดลงทะเบียน เชื่อมโยงระบบการเงินของสถาบัน

**10. เอกสารสนับสนุน :** ระบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ด้านการเงินการคลัง

**11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด**: กองบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2590 1818